



akzente

**Ein echter  
Beitrag zu  
Nachhaltigkeit**

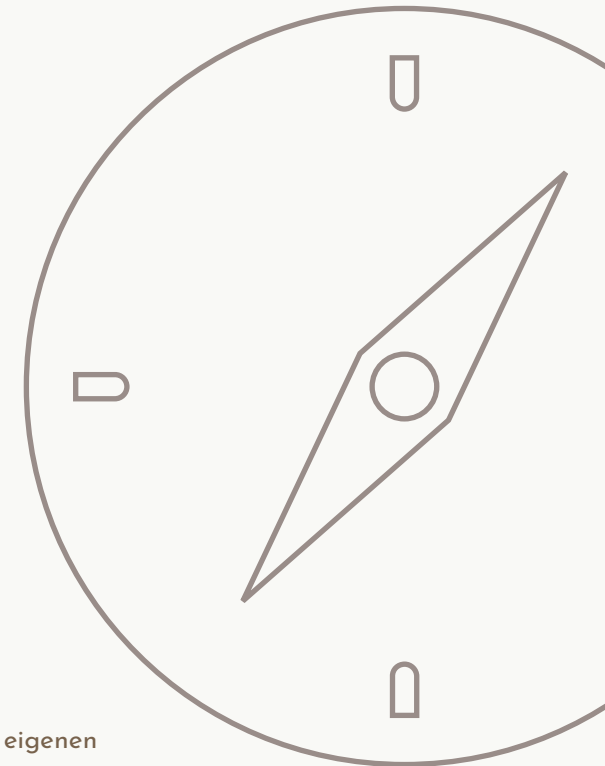




# Unternehmensführung

akzente will im eigenen Betrieb so transparent und nachhaltig wie möglich handeln. Einmal jährlich diskutiert die Geschäftsführung Vorstellungen zur Weiterentwicklung des Unternehmens bei einem dreitägigen Sommerworkshop mit dem ganzen Team. Mit allen Mitarbeitern werden zudem jährliche Entwicklungsgespräche geführt. Thema der wöchentlichen Jour fixes sind nicht nur laufende und neue Projekte sowie Kapazitäten. Es gibt explizit auch Raum für Diskussionen aktueller gesellschaftlicher Entwicklungen und der Positionen von akzente.

akzente will im eigenen  
Betrieb so transparent und  
nachhaltig wie möglich  
handeln.



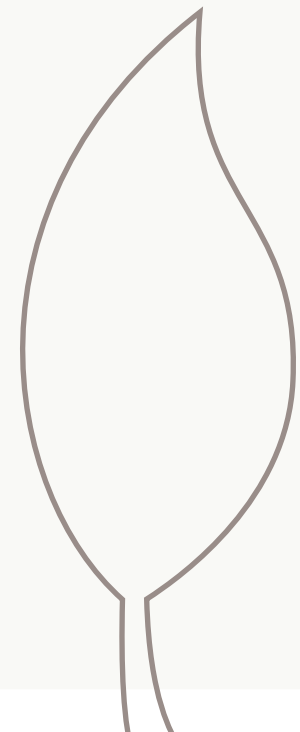
akzente will im eigenen  
Betrieb so transparent und  
nachhaltig wie möglich  
handeln.



## Umweltschutz

Seit 2012 bezieht akzente Öko-Strom der Stadtwerke München, die unser Vermieter sind. Alle Mitarbeiter, die geschäftlich reisen, erhalten eine Bahncard 50, die auch privat nutzbar ist. Zugleich achten wir darauf, wo immer möglich mit der Bahn zu reisen. Flüge werden gemäß den geleisteten Kilometern zum Jahresende kompensiert. Zum Einsatz kommt bis auf die wenigen Geschäftsbriefe und die Visitenkarten nur Recyclingpapier mit dem Blauen Engel. Bürobedarf wird größtenteils bei der memo AG beschafft, Kaffee und Tee zu 100% aus fairem Handel (Fairtrade-Siegel) bezogen. Bücher bestellen wir über einen Laden um die Ecke, um lokale Geschäfte zu unterstützen. Elektroschrott lassen wir über das Münchner Unternehmen „Weißer Rabe“ entsorgen, das sich für die Integration von Menschen mit Behinderung einsetzt.

Seit 2012 bezieht akzente  
Öko-Strom der Stadtwerke  
München.





## Mitarbeiterverantwortung

Mitarbeiter erhalten bei einer 40-Stunden-Woche 28 Tage Urlaub, Überstunden können mit Freizeit ausgeglichen werden. akzente bietet zudem Teilzeitarbeit und Home-office und übernimmt die Kosten des öffentlichen Nahverkehrs. Die Betriebliche Altersvorsorge steht allen Mitarbeitern offen und wird über eine Versorgungsordnung geregelt. Für die Weiterbildung der Mitarbeiter bietet akzente viele interne Seminare und ermöglicht zudem jedem Mitarbeiter mindestens ein externes Seminar pro Jahr. Wir motivieren unsere Mitarbeiter explizit, Veranstaltungen wie etwa vom Rat für nachhaltige Entwicklung etc. zu besuchen und sich in die gesellschaftliche Diskussion einzubringen. Veranstaltungs- und Reisekosten werden übernommen, die dafür eingesetzte Zeit in der Regel als Arbeitszeit vergütet. Teamevents wie das monatliche Meet & Eat, die Teilnahme an der Münchner Radrallye, die jährliche Weihnachtsfeier oder Diskussionsformate wie „Fridays for future“ und Brownbags - mal mit internen, mal mit externen Referenten - tragen zu einer lebendigen Unternehmenskultur bei.

Wir motivieren unsere Mitarbeiter explizit sich in die gesellschaftliche Diskussion einzubringen.





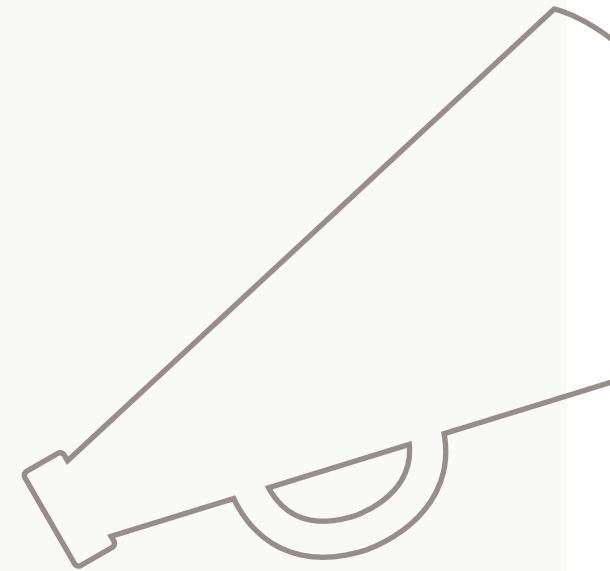
# Gesellschaftlicher Beitrag

Als ein Grundsatz von akzente gilt: Wir zahlen gerne Steuern - als gesellschaftlichen Beitrag, für den Erhalt unserer Infrastruktur und für die notwendige Umverteilung durch den Staat. Spenden für gemeinnützige Organisationen runden diesen Beitrag ab. Sie gehen seit Jahren regelmäßig an die Organisation [Bellevue di Monaco](#) (Flüchtlingshilfe), den Verein [Dein München](#) (benachteiligte Kinder und Jugendliche) und [Die Umwelt-Akademie](#) (Nachhaltigkeit und Bildung).

Außerdem ist akzente Mitglied in Vereinen und Initiativen, die zu einer nachhaltigen Entwicklung beitragen, und zahlt entsprechende Mitglieds- oder Fördermitgliedsbeiträge:

- future e.V. - Verantwortung unternehmen, seit 1995
- Germanwatch e.V.: Fördermitglied seit 2003
- Global Reporting Initiative: Organisational Stakeholder seit 2002
- Transparency International e.V. Deutsches Chapter: Mitglied seit 2002

Das gesellschaftliche Engagement unserer Mitarbeiter unterstützen wir durch Freistellungen, bei Bedarf und nach Absprache auch über zwei Tage pro Jahr hinaus. Initiativen, bei denen unsere Mitarbeiter Mitglied sind, können in Abendzeiten oder auch mal am Wochenende unseren Besprechungsraum und die große Küche nutzen. Um das Nachhaltigkeitsnetzwerk in München zu stärken, laden wir vier Mal jährlich zu „Cornelius kocht“ ein: Bei selbst gekochter Pasta und Wein diskutieren wir in lockerer Runde zu aktuellen Nachhaltigkeitshemen mit Experten, Kunden, Partnern, Freunden und Interessierten.



Das gesellschaftliche Engagement unserer Mitarbeiter unterstützen wir durch Freistellungen.

# akzente

akzente kommunikation und beratung gmbh

Corneliusstraße 10 | 80469 München

+49 (0)89 20 20 56-30

[kontakt@akzente.de](mailto:kontakt@akzente.de)

[www.akzente.de/karriere](http://www.akzente.de/karriere)

