



akzente

Ein echter Beitrag zu Nachhaltigkeit

Statement 2019/2020



Wir setzen uns mit Herz und Verstand für eine nachhaltige Entwicklung ein, indem wir Unternehmen zu erfolgreichen Akteuren des Wandels machen.



Unternehmensführung

akzente will im eigenen Betrieb so transparent und verantwortungsbewusst wie möglich handeln. Einmal jährlich diskutiert die Geschäftsführung Vorstellungen zur Weiterentwicklung des Unternehmens bei einem dreitägigen Sommerworkshop mit dem ganzen Team. Mit allen Mitarbeitenden werden zudem jährliche Entwicklungsgespräche geführt. Thema der wöchentlichen Jour fixes sind nicht nur laufende und neue Projekte sowie Kapazitäten. Es gibt explizit auch Raum für Diskussionen aktueller gesellschaftlicher Entwicklungen und der Positionen von akzente. Im ersten Halbjahr 2020 haben wir gemeinsam unseren Purpose erarbeitet, dafür die zentralen Herausforderungen in den Blick genommen, eine Vision 2030 entworfen und unsere Überzeugung formuliert.



akzente will im eigenen
Betrieb so transparent und
verantwortungsbewusst wie
möglich handeln.



Überzeugung

Wir glauben, dass für den Schutz unserer Umwelt und den Bestand unserer freiheitlichen demokratischen Gesellschaft ein rascher Wandel hin zu einer dauerhaft nachhaltigen Entwicklung zwingend notwendig und auch möglich ist. Und wir glauben, dass die Menschheit genug Willenskraft, Fähigkeiten und Innovationsgeist besitzt, um dies zu bewirken und die globalen Herausforderungen zu bewältigen.

Wir sind überzeugt, dass Unternehmen zu mächtigen Akteuren dieses Wandels werden können. Dafür bedarf es nicht nur passender Rahmenbedingungen, es braucht auch unternehmerisches Denken, Mut und Zuversicht. Gelingen werden große Veränderungen aber nur dann, wenn sie zugleich mit Freude, leidenschaftlichem Gestaltungswillen und einem positiven Menschenbild angegangen werden. Für uns gehört dazu, im Kleinen das zu leben, was wir im Großen erreichen wollen.



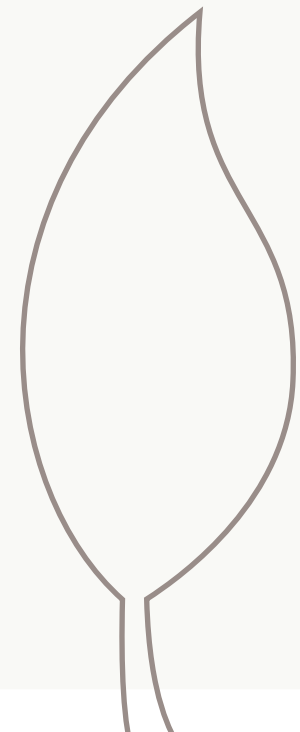
Wir glauben, dass es für große Veränderungen neben Gestaltungswillen auch Freude braucht.



Umweltschutz

Seit 2012 bezieht akzente Öko-Strom der Stadtwerke München, die unser Vermieter sind. Alle Mitarbeitenden erhalten eine Bahncard 50, die auch privat nutzbar ist. Zugleich achten wir darauf, wo immer möglich mit der Bahn zu reisen. Flüge werden gemäß den geleisteten Kilometern zum Jahresende kompensiert. Zum Einsatz kommt bis auf die wenigen Geschäftsbriefe und die Visitenkarten nur Recyclingpapier mit dem Blauen Engel. Bürobedarf wird größtenteils bei der memo AG beschafft, Kaffee und Tee zu 100% aus fairem Handel (Fairtrade-Siegel) bezogen. Bücher - wozu vor allem die Geburtstagsgeschenke für die Mitarbeitenden gehören - bestellen wir bei unserer Buchhandlung um die Ecke. Elektroschrott lassen wir über das Münchner Unternehmen „Weißer Rabe“ entsorgen, das sich für die Integration von Menschen mit Behinderung einsetzt.

Seit 2012 bezieht akzente
Öko-Strom der Stadtwerke
München.





Mitarbeiterverantwortung

Mitarbeitende erhalten bei einer 40-Stunden-Woche 28 Tage Urlaub, Überstunden können mit Freizeit ausgeglichen werden. akzente bietet zudem Teilzeitarbeit und Home-office und übernimmt die Kosten des öffentlichen Nahverkehrs. Die Betriebliche Altersvorsorge steht allen Mitarbeitenden offen und wird über eine Versorgungsordnung geregelt. Für die Weiterbildung der Mitarbeitenden bietet akzente viele interne Seminare und ermöglicht zudem jedem Teammitglied mindestens ein externes Seminar pro Jahr.

Wir motivieren unsere Mitarbeitenden explizit, Veranstaltungen wie etwa vom Rat für Nachhaltige Entwicklung etc. zu besuchen. Veranstaltungs- und Reisekosten werden übernommen, die dafür eingesetzte Zeit in der Regel als Arbeitszeit vergütet. Teamevents wie das monatliche Meet & Eat, die Teilnahme an der Münchner Radrallye, die Weihnachtsfeier, der dreitägige Sommerworkshop oder Diskussionsformate wie „Fridays for future“ und Brownbags – mal mit internen, mal mit externen Referenten – tragen zu einer lebendigen Unternehmenskultur bei.

Wir motivieren unsere Mitarbeitenden explizit, sich in die gesellschaftliche Diskussion einzubringen.





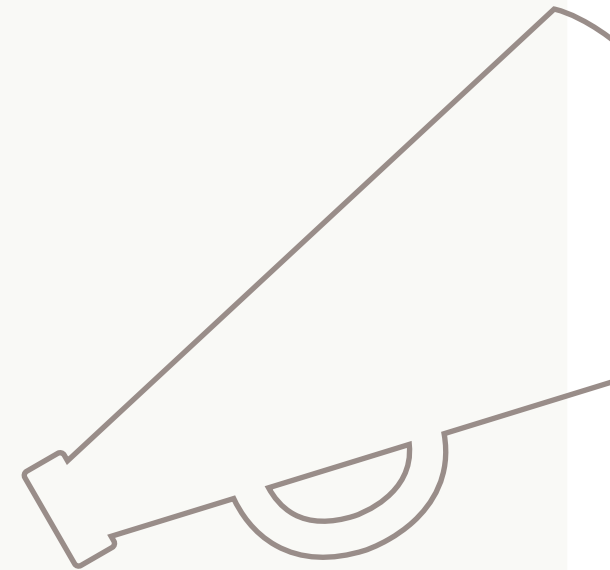
Gesellschaftlicher Beitrag

Ein zentraler Grundsatz von akzente ist: Wir zahlen gerne Steuern – für den Erhalt unserer Infrastruktur und die notwendige Umverteilung durch den Staat. Spenden für gemeinnützige Organisationen ergänzen dies. Sie gehen regelmäßig an die Organisation [Bellevue di Monaco](#) (Flüchtlingshilfe), den Verein [Dein München](#) (benachteiligte Kinder und Jugendliche) und [Die Umwelt-Akademie](#) (Nachhaltigkeit und Bildung).

akzente ist Mitglied in Vereinen und Initiativen, die zu einer nachhaltigen Entwicklung beitragen, und zahlt entsprechende Beiträge:

- future e.V. – Verantwortung unternehmen: Mitglied seit 1995
- Germanwatch e.V.: Fördermitglied seit 2003
- Global Reporting Initiative: Organizational Stakeholder seit 2002
- Transparency International e.V. Deutsches Chapter: Mitglied seit 2002

Das gesellschaftliche Engagement unserer Mitarbeitenden unterstützen wir durch Freistellungen, bei Bedarf und nach Absprache auch über zwei Tage pro Jahr hinaus. Initiativen, bei denen sich Mitarbeitende engagieren, können in Abendzeiten oder auch mal am Wochenende unseren Besprechungsraum und die große Küche nutzen. Um das Nachhaltigkeitsnetzwerk in München zu stärken, laden wir vier Mal jährlich zu „Cornelius kocht“ ein: Bei selbst gekochter Pasta und Wein diskutieren wir in lockerer Runde zu aktuellen Nachhaltigkeitsthemen mit Expert*innen, Kund*innen, Partnern, Freunden und Interessierten.



Das gesellschaftliche Engagement unserer Mitarbeitenden unterstützen wir durch Freistellungen.



Kennzahlen 2019

Mitarbeitende	39
Anteil Frauen in Führungspositionen	50 %
Teilzeitquote	13 %
Stromverbrauch je Mitarbeiter*in	765 kWh
Anteil Grünstrom	100 %
Kompensierte Flugkilometer	27.076 km

akzente

akzente kommunikation und beratung gmbh

Corneliusstraße 10 | 80469 München

+49 (0)89 20 20 56-30

kontakt@akzente.de

www.akzente.de/karriere

